# Trabajo Práctico 4

### Hernán Dalle Nogare - 146.877-7

## E-commerce

**1) Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.**

E-business se refiere al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresariales resultantes de la incorporación a los negocios de las TIC generales y particularmente de Internet. El e-marketing puede definirse como el resultado de la unión entre las TIC con los principios del marketing ya conocidos. Por otro lado, el e-commerce consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos, tales como redes sociales y otras páginas web.

**2) Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País/ Dato 2018** | **Volumen del e- commerce b2c en U$D** | **Usuarios de internet en millones** | **PBI en millones**  **de U$D** | **Población**  **en millones** |
| **Argentina** | 4.260 mill. | 41,17 (93%) | 486.371 | 44,27 |
| **Chile** | 5.888 mill. | 14,07 (78%) | 277.443 | 18,05 |
| **Brasil** | 19.722 mill. | 148,6 (71%) | 1.741.005 | 209,3 |
| **Colombia** | 4.000 mill. | 30,91 (63%) | 307.271 | 49,07 |
| **Estados Unidos** | 504.582 mill. | 287,94 (88%) | 19.149.538 | 327,2 |

Fuentes:

<https://www.linio.cl/sp/indice-ecommerce>

Google (población)

<https://datosmacro.expansion.com/pib>

**3) Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.**

En los últimos 10 años creció 9 veces en dólares.

**4) Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.**

El porcentaje de compradores online respecto del total de usuarios de internet es de 80%.

**5) Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.**

Factores que han hecho crecer al e-commerce en el país:

* El aumento de empresas vendedoras y revendedoras, y de los rubros, productos y servicios ofrecidos.
* Mejoras relativas en la calidad y eficiencia del servicio logístico y entregas.
* Un incremento de la proporción de compradores en relación al total de usuarios de internet.
* El crecimiento de los usuarios de internet y de la proporción de éstos que compran en línea.
* La explosión de la conectividad y de la movilidad.
* La mayor frecuencia de compra y del monto de compra por parte de los compradores más antiguos fruto de la curva de aprendizaje.

**6) Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, porque?**

El gasto anual promedio por comprador online es de U$S 290. Estimo que el valor caerá en 2019 debido a la fuerte devaluación de la moneda local.

**7) Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?**

En Argentina, las ventas online representan el 1,7% del total de ventas minoristas. En Estados Unidos representa de un 9% a un 14%.

**8) Que piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.**

Pienso que las ventas en moneda local van a seguir creciendo respecto de los años anteriores debido a todos los factores mencionados que se siguen acrecentando con el correr del tiempo. Cada vez hay más gente con acceso a internet y smartphones, y cada vez más gente está migrando hacia las compras online. También son más las empresas que empiezan a ofrecer sus productos online. Todo esto se ve potenciado por las plataformas disponibles de e-commerce que ofrecen una experiencia cada vez más sencilla para los usuarios, generando más confianza.

**9) Ha comprado algo online la última semana? Qué? En qué sitio?**

Sí, compré en Mercado Libre un juguete para hacer un regalo.